

藤沢記者クラブ各位

## リアル宝探し®イベント「エノシマトレジャー」を開催します！ ～フジサワトレジャーに続く物語。江の島へ宝探しに出かけよう！～

藤沢市・藤沢市観光協会では、2005年から参加冊子である「宝の地図」を手がかりに、そこに描かれた謎を解読し、各所を探索しながら物語を進めていく、参加体験型のリアル宝探し®の「エノシマトレジャー」を開催しています。

今回開催する「エノシマトレジャー」は、1月31日（水）まで善行エリアで実施していた「フジサワトレジャー」の続きを描いた物語です。※フジサワトレジャーに参加していない方でもお楽しみいただけます。

【事業名】 エノシマトレジャー ～冒険者カミュと幻の卵～

【開催期間】 2024年（令和6年）2月8日（木）～4月4日（木）  
探索・発見報告：午前9時から午後4時まで  
（3・4月は午後5時まで）



【開催エリア】 江の島・片瀬エリア

【参加費】 無料

【主催】 藤沢市・藤沢市観光協会

【企画・制作】 株式会社タカラッシュ

※「リアル宝探し」は株式会社タカラッシュの登録商標です。

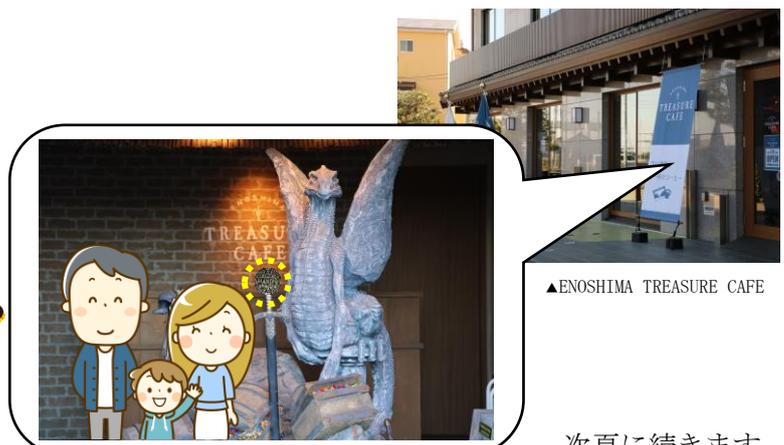
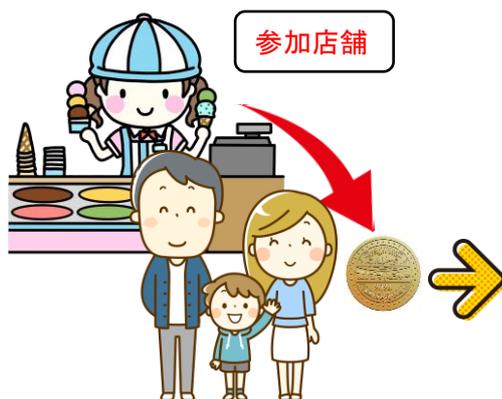
※参加にはスマートフォンが必要です。



～特徴～

### ノベルティの価値を高める仕組み（一昨年度から）

対象店舗にて1会計につき500円以上のお買い物やお食事をされた方に、記念メダルをプレゼント。そのメダルを持って江の島島内にある「エノシマトレジャーカフェ（ENOSHIMA TREASURE CAFE）」（江の島1-3-8）を訪れると、特設装飾の剣にメダルをはめて記念撮影ができます。



次頁に続きます

## **確かな経済効果**

本事業においては、イベントを実施する対象エリアの商店会と連携し、開催期間中、参加店舗において参加者が500円以上の消費をすることで、ノベルティをプレゼントする仕組みを導入し、確実な経済効果を狙っています。

経済効果については、参加者数集計とアンケートを実施し、交通費や消費額などの回答内容から算出しており、2023年2月～4月にかけて開催したエノシマトレジャーでは、約13,400人の参加で、約4,272万円の経済効果があったと推計しています。

## **Instagramで盛り上げよう！**

Instagramにて、藤沢観光公式 Instagram (@visit\_fujisawa) をタグ付けし、「#エノシマトレジャー2024」とハッシュタグを付けて投稿してください。

投稿が確認出来たら、藤沢観光公式 Instagram (@visit\_fujisawa) にて、リポスト又はストーリーズにより、シェアさせていただきます。

みんなでエノシマトレジャーを盛り上げましょう！



### **◀藤沢観光公式 Instagram (@visit\_fujisawa)**

フォロワー 1,385人 (2024.2.5時点)

藤沢市の観光情報を発信中。江の島で有名な藤沢市に訪れたいくなるようなワクワクした情報をお届けしています。

## **その他**

2月20日(火)から実施する「ふじさわ元気回復！中小企業応援！キャッシュレスポイント還元事業第3弾」を藤沢市観光公式ホームページの特設ページ内で周知することで、エノシマトレジャーの参加者に対して片瀬・江の島エリアでの買い物をさらに促します。(産業労働課)

以上

\*この資料に関する問い合わせ

藤沢市役所 経済部 観光課  
担当： 渡邊・林・田中・加藤  
内線： 3421  
直通： 0466(50)3531