

**令和4年度市民アンケート調査（転入者）  
「広報シティプロモーションアンケート」の  
実施結果について**

**2022年（令和4年）10月  
藤沢市**

## 1 調査概要

### (1) 実施目的

藤沢市の広報活動及びシティプロモーション活動に関する市民意識を調査し、今後の施策の参考とするため。

### (2) 実施方法

e-kanagawa 電子申請システムのアンケート機能による調査

### (3) 調査設計

- |        |  |
|--------|--|
| ア 調査地域 | 市内   |
| イ 調査対象 | 2022年（令和4年）1月1日以降に本市に転入した満18歳以上90歳未満の方         |
| ウ 標本数  | 2,000人   |
| エ 抽出方法 | 住民基本台帳から無作為抽出                                  |
| オ 調査方法 | e-kanagawa 電子申請システムのアンケート機能による調査               |
| カ 期間   | 2022年（令和4年）7月28日（木）発送<br>2022年（令和4年）8月31日（水）締切 |

### (4) 回収状況

2,000人中、463件を回収（回答率23.15%）

### (5) 調査項目

- ア 基本属性
- イ 藤沢市の魅力について
- ウ 愛着度について
- エ 藤沢市への転入について
- オ 情報発信について
- カ イベントについて
- キ シティプロモーションについて
- ク 広報ふじさわについて
- ケ 藤沢市の広報番組について
- コ 藤沢市のホームページ・SNS等について

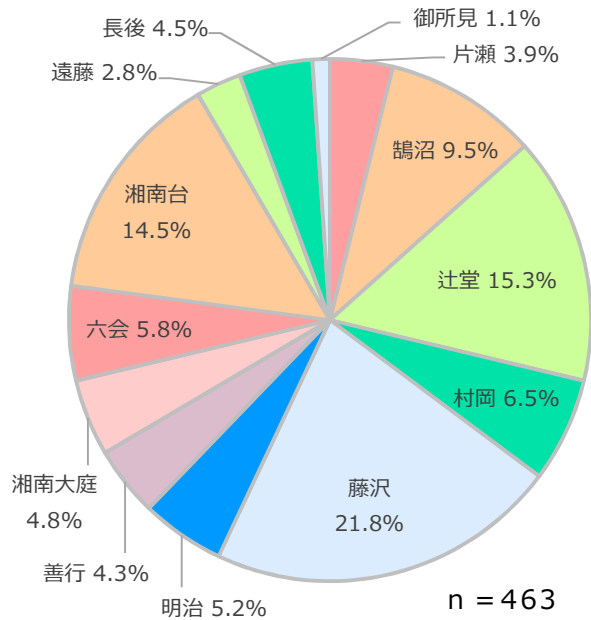
### (6) 調査結果を見る上での注意事項

- ・グラフに使われる「n」は、各設問に対する有効回答者数である。
- ・百分率（%）の計算は、小数第2位を四捨五入し、小数第1位まで表示した。したがって、単数回答（1つだけ選ぶ問）においても、四捨五入の影響で、%を足し合わせて100%にならない場合がある。
- ・複数回答（2つ以上選んでよい問）においては、%の合計が100%を超える場合がある。

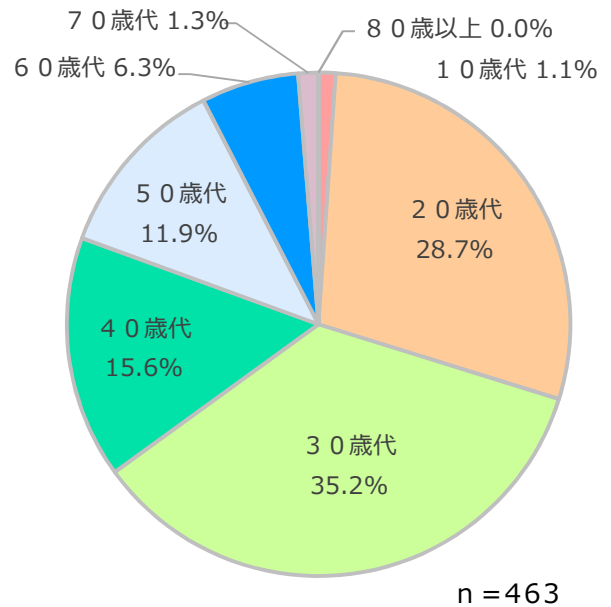
## 2 単純集計結果

### (ア) 基本属性

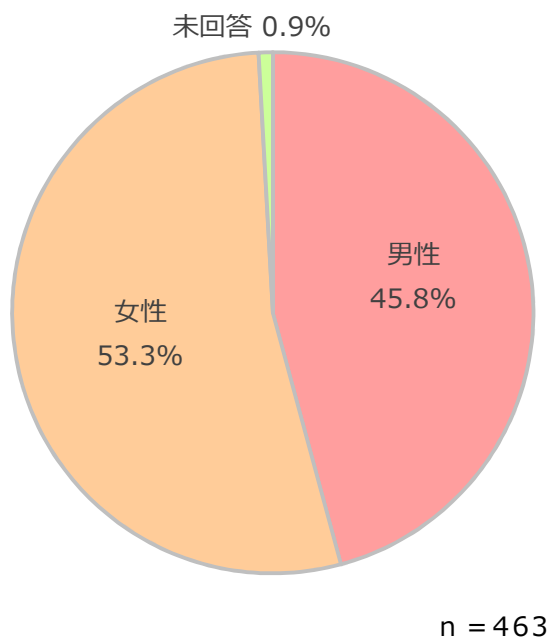
#### ア 居住地区



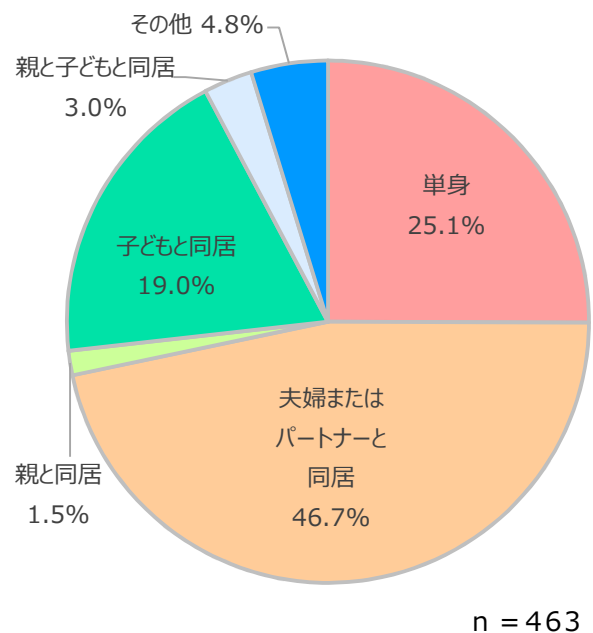
#### イ 年代



#### ウ 性別

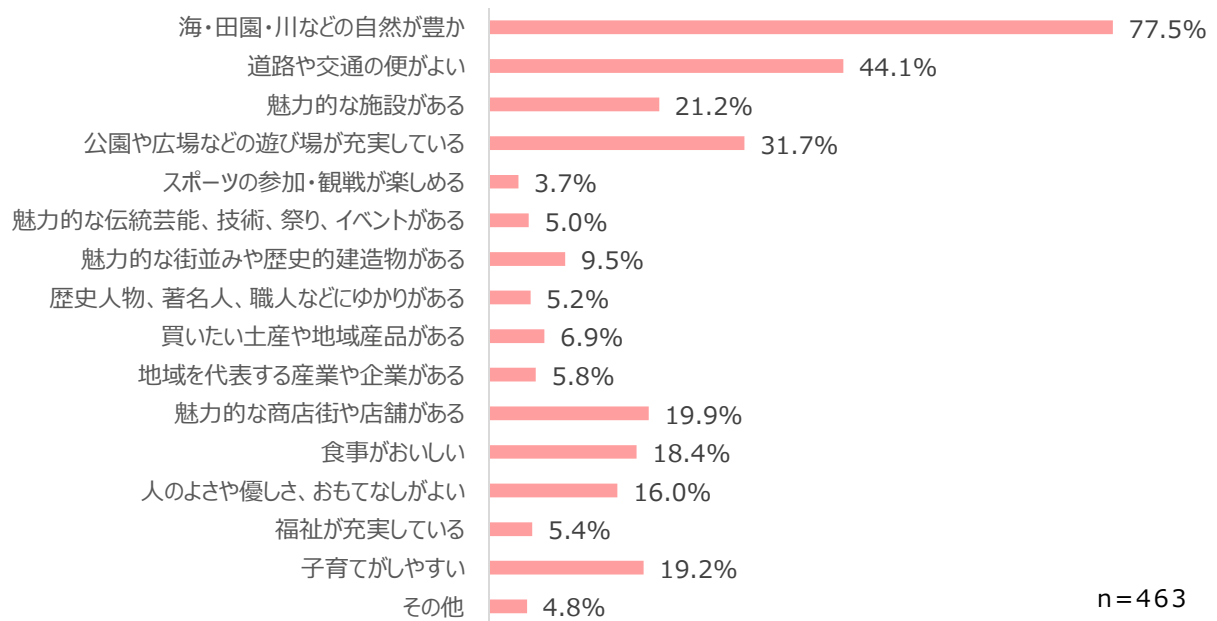


#### エ 家族構成



## (イ) 藤沢市の魅力について

藤沢市にどんな魅力があると思いますか。（複数回答可）

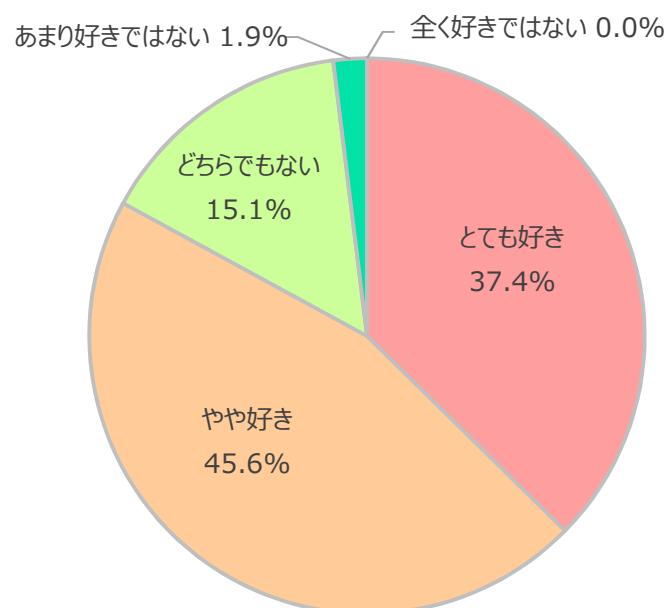


### 【その他／自由記述欄（抜粋）】

- ・過ごしやすい、のんびりしている、暮らしやすさがある、居心地が良い
- ・都心と比べて物価が安い、新鮮な野菜や魚類が手に入る
- ・地元、出身地、学校や勤務先が近い

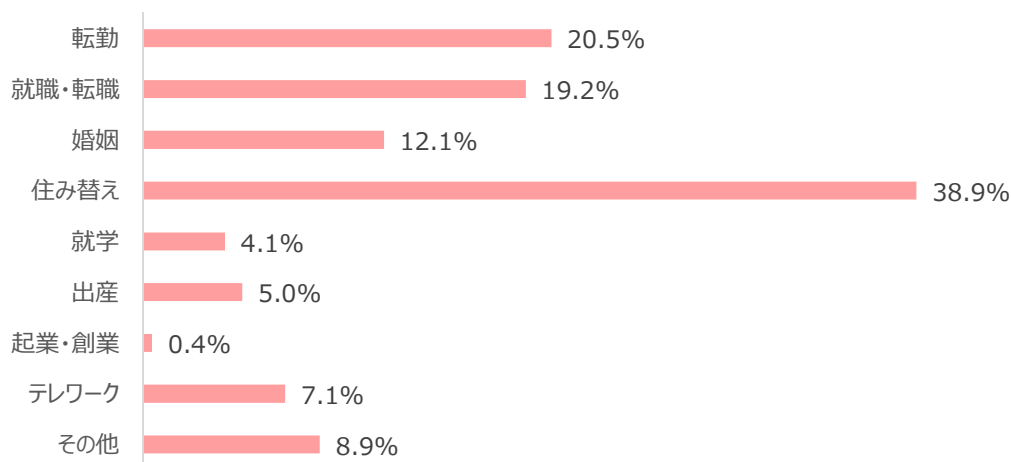
## (ウ) 愛着度について

藤沢市にどの程度愛着を感じていますか。



## (エ) 藤沢市への転入について

藤沢市へ転入したきっかけは何ですか。(複数回答可)

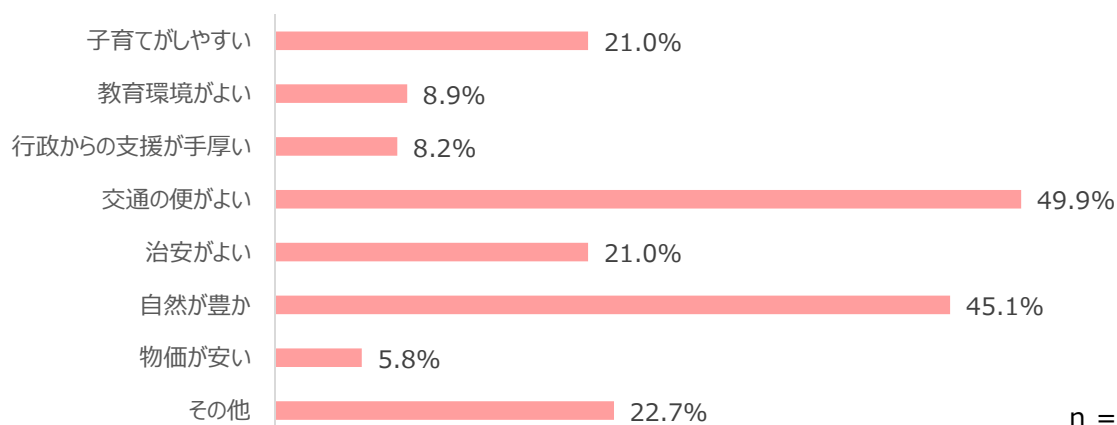


【その他／自由記述欄（抜粋）】

n = 463

- ・以前住んだことがあるため
- ・移住、Uターン
- ・海の近くに住みたかった、湘南に住むことが夢だった
- ・同棲、親との同居、離婚、退職

藤沢市への転入において重視した点は何ですか。(複数回答可)

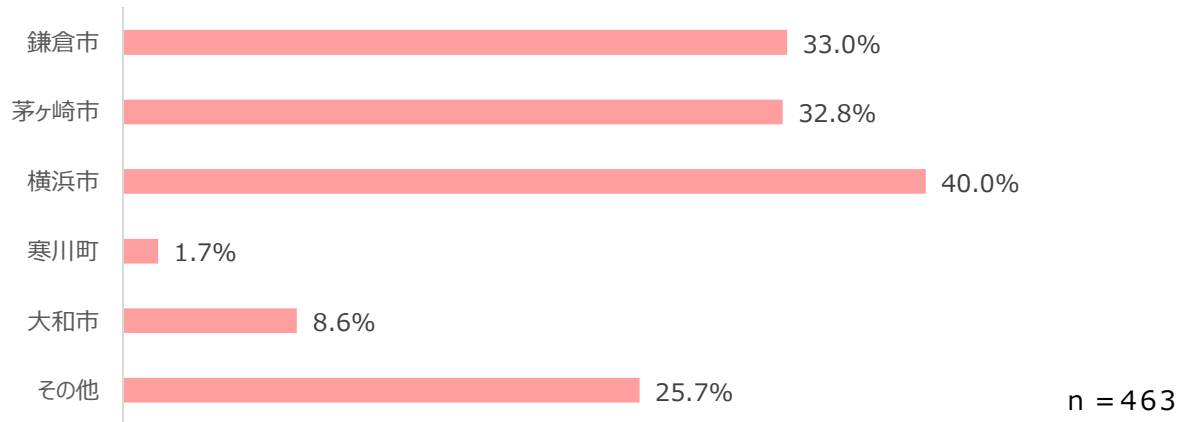


n = 463

【その他／自由記述欄（抜粋）】

- ・親との同居、実家が近い、家族が住んでいる
- ・通学・通勤の便利さ、寮・社宅がある

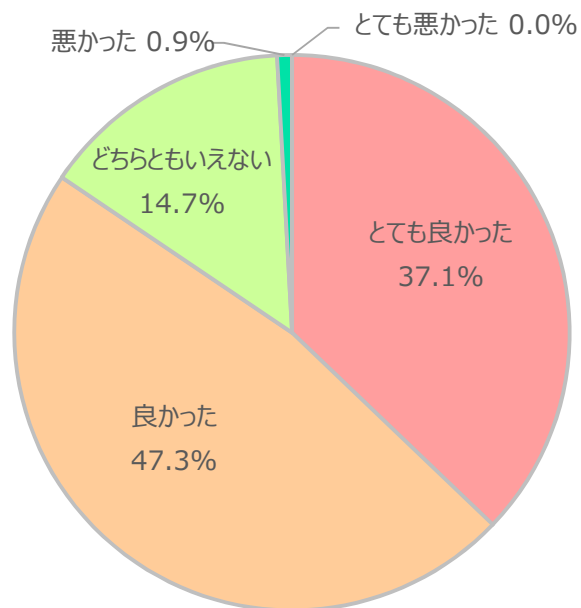
藤沢市のほかに転入先としてお考えになられた市区町村はありますか。  
(複数回答可)



【その他／自由記述欄（抜粋）】

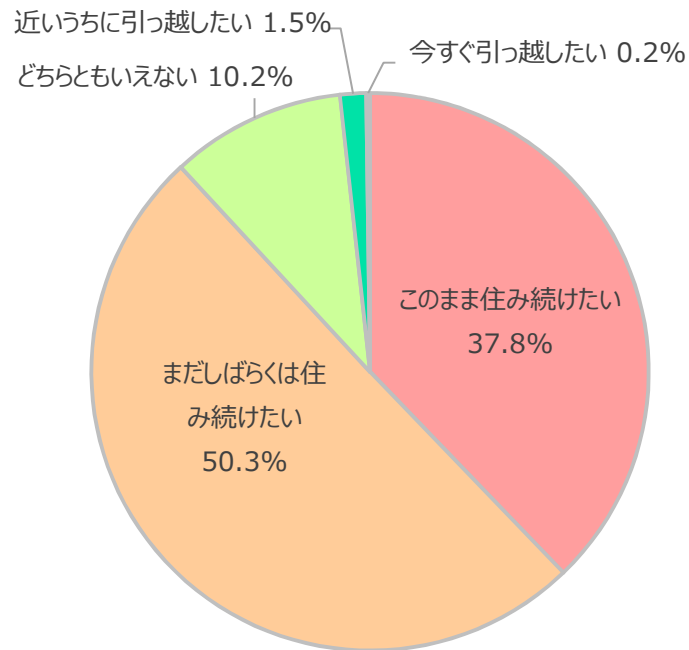
- ・平塚市、小田原市、逗子市
- ・相模原市、川崎市
- ・藤沢市以外の場所は考えていなかった

藤沢市に転入して良かったと思いますか。



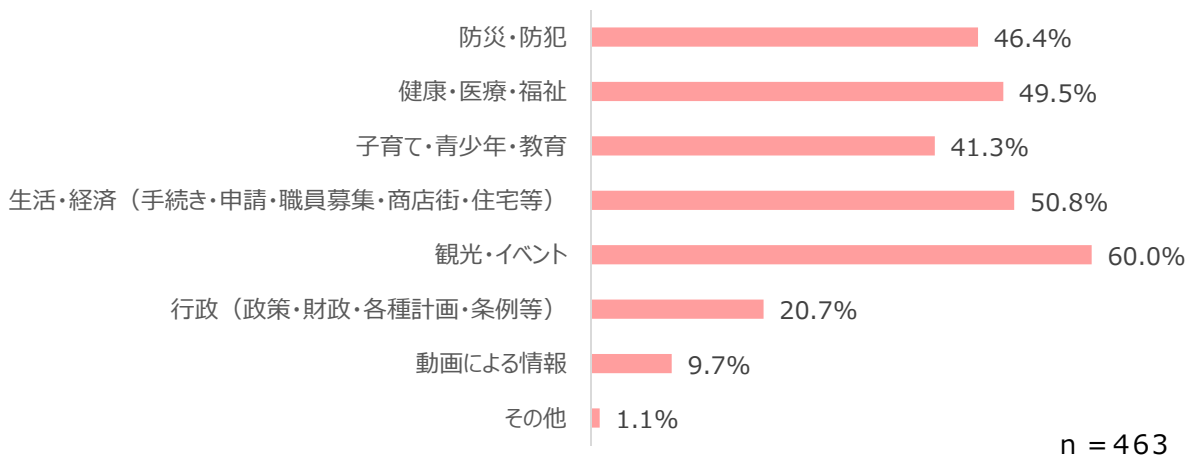
n = 463

今後も藤沢市に住み続けたいですか。



### (オ) 情報発信について

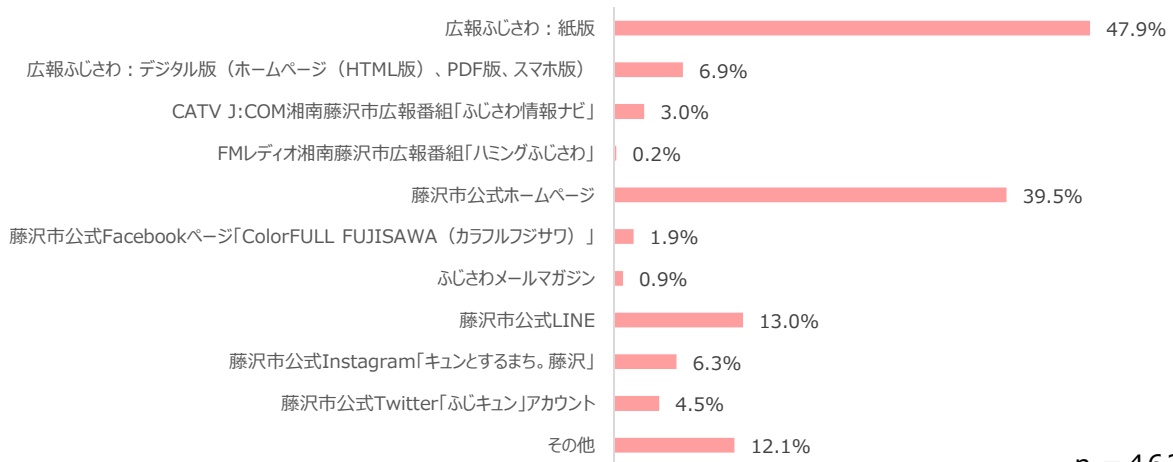
市から発信してほしい情報は何ですか。(複数回答可)



#### 【その他／自由記述欄 (抜粋)】

- ・ペットに関する情報
- ・交通渋滞情報

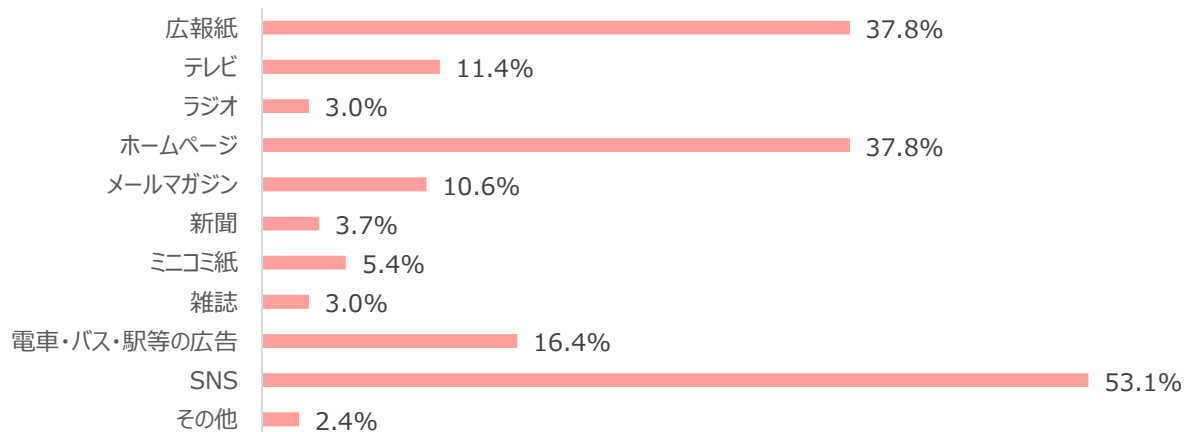
現在、藤沢市の情報をどのようにして得ていますか。（複数回答可）



【その他／自由記述欄（抜粋）】

- ・家族
- ・口コミ
- ・情報収集していない

今後、どのような手段で市からの情報を入手したいですか。（複数回答可）

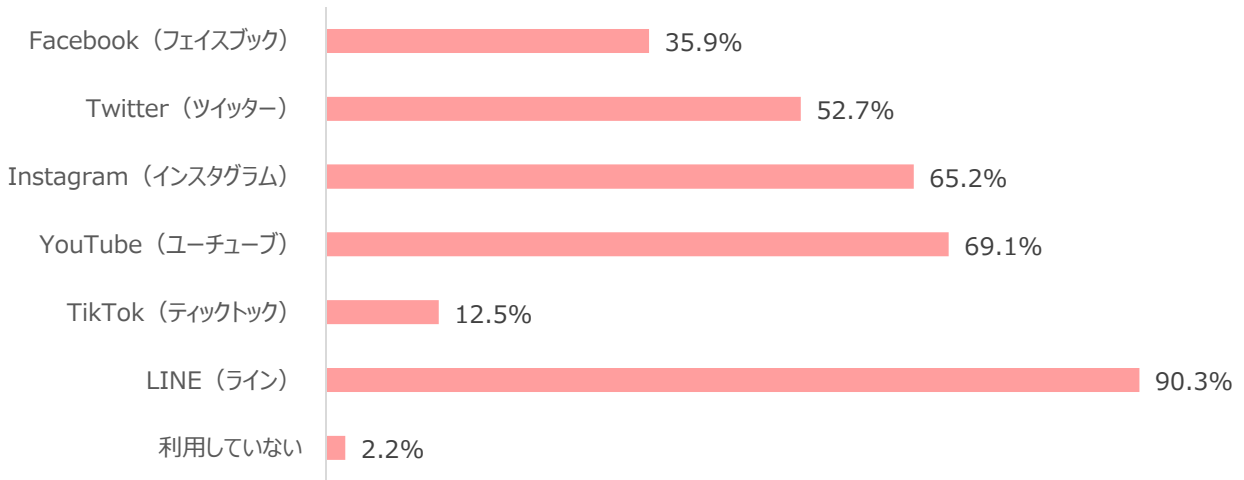


【その他／自由記述欄（抜粋）】

- ・特になし



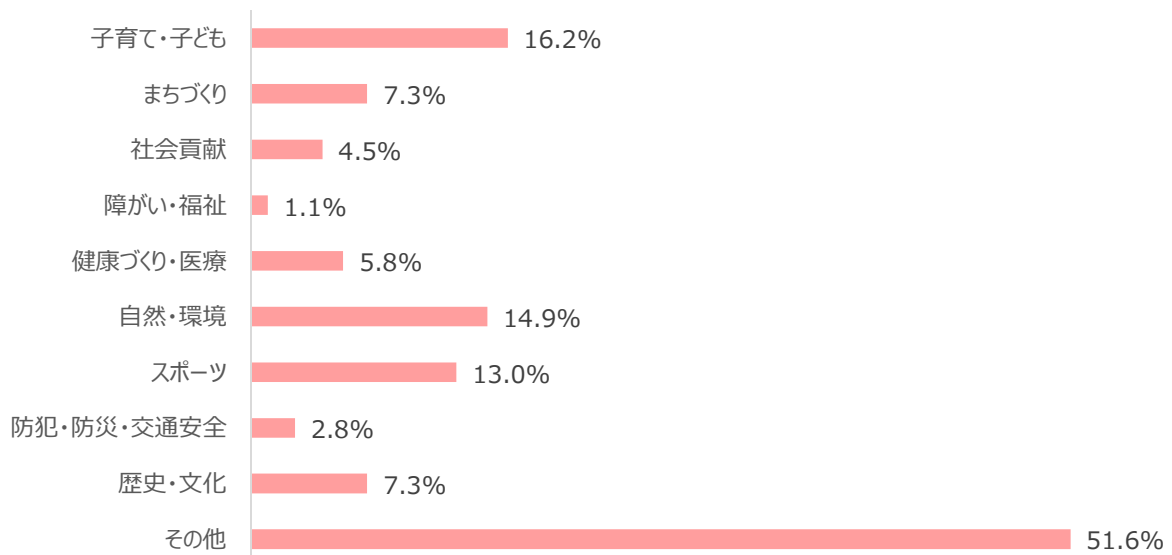
普段利用している SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)は何ですか。  
(複数回答可)



n = 463

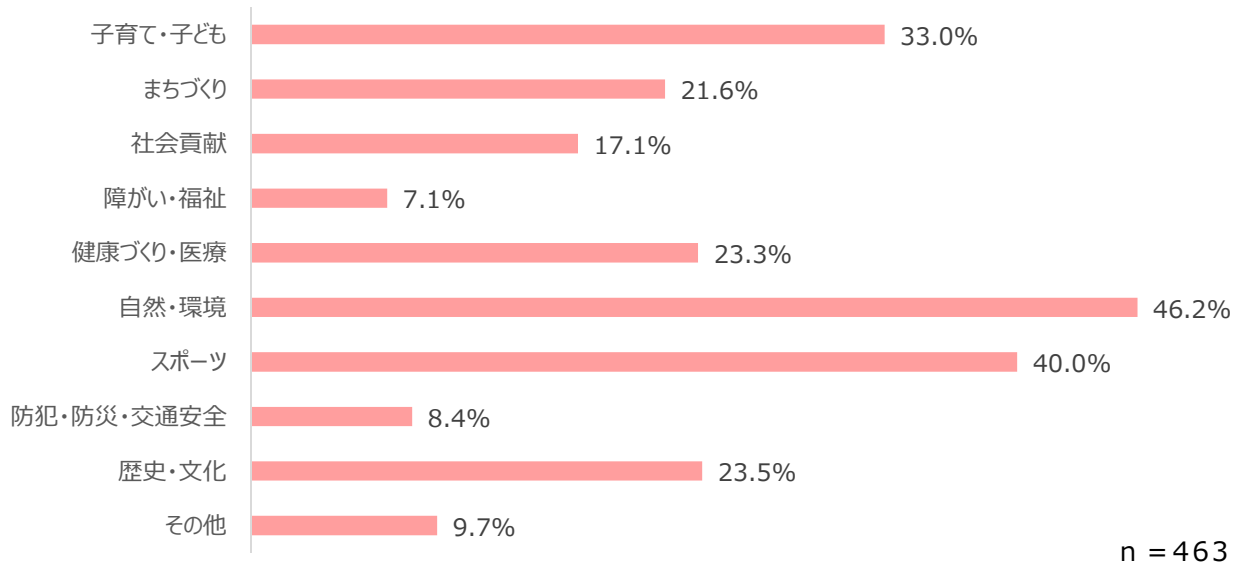
### (カ) イベントについて

これまでに参加したことがある市内イベントのジャンルは何ですか。(複数回答可)



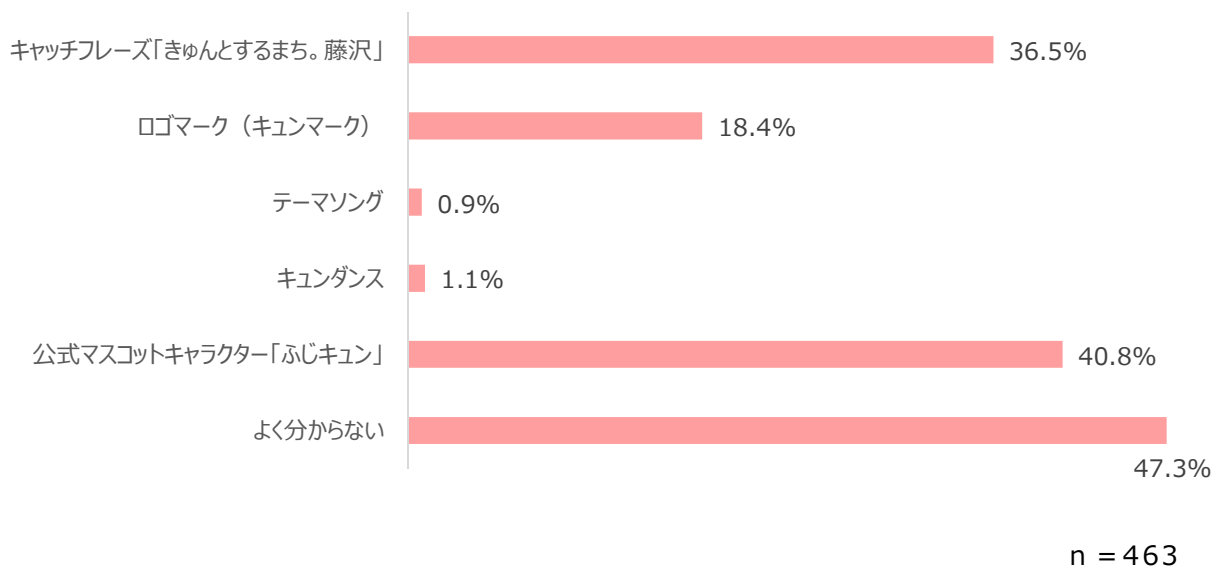
n = 463

今後参加したい市内イベントのジャンルは何ですか。（複数回答可）

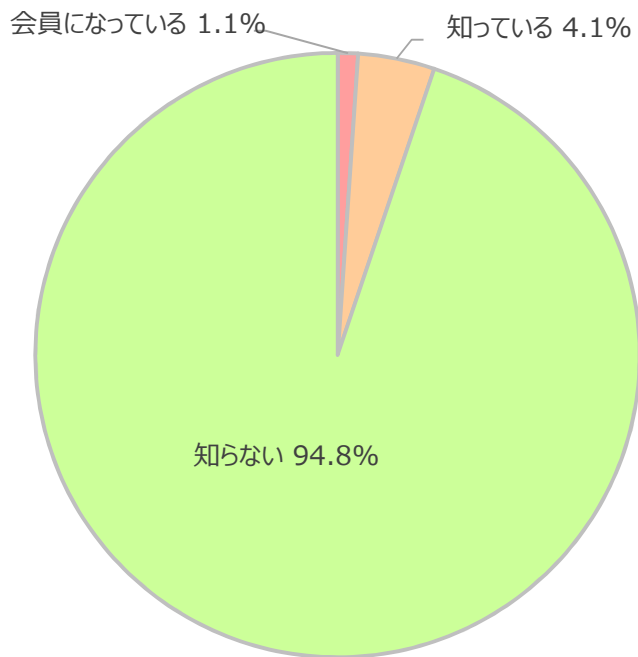


### (キ) シティプロモーションについて

藤沢市では、魅力ある街として発展し続けるために、シティプロモーションを展開していますが、ご存じの活動を教えてください。（複数回答可）

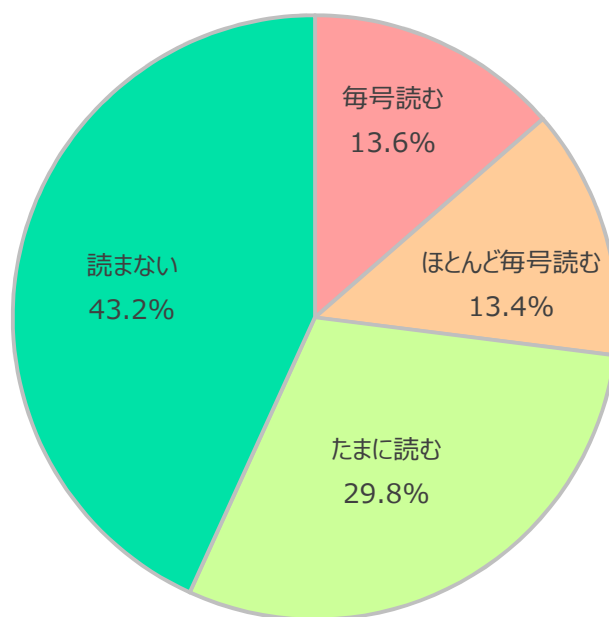


藤沢市に興味や関心のある人々が集まり、藤沢の魅力を知り、伝え、磨いていくことで、藤沢を応援していくコミュニティである「ふじさわファンクラブ」が平成26年12月より活動を始めていますが、活動についてどの程度ご存じですか。

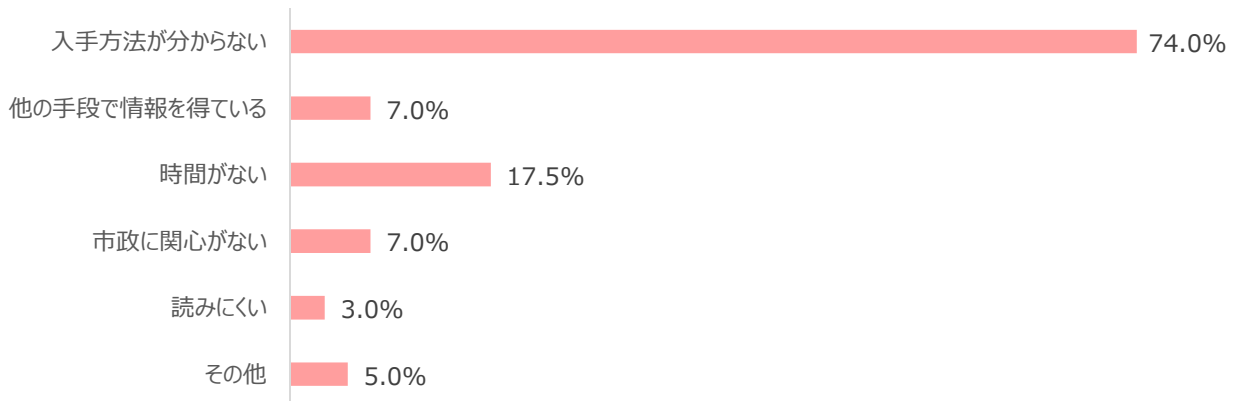


### (ク) 広報ふじさわについて

広報ふじさわ（紙版）を読んでいますか。



「広報ふじさわ」を読まない理由は何ですか。（複数回答可）

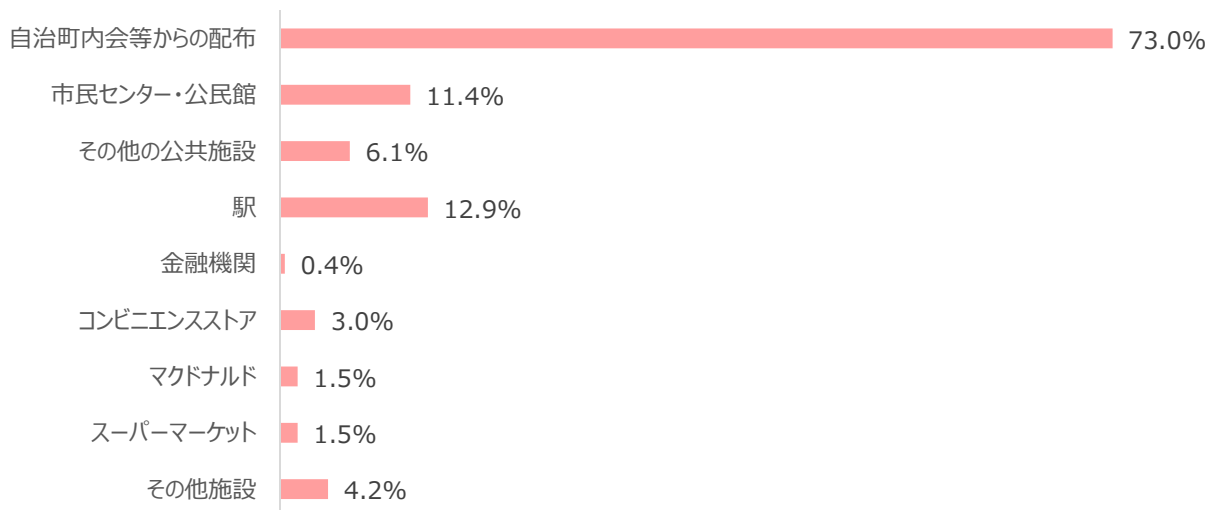


n = 200

【その他／自由記述欄（抜粋）】

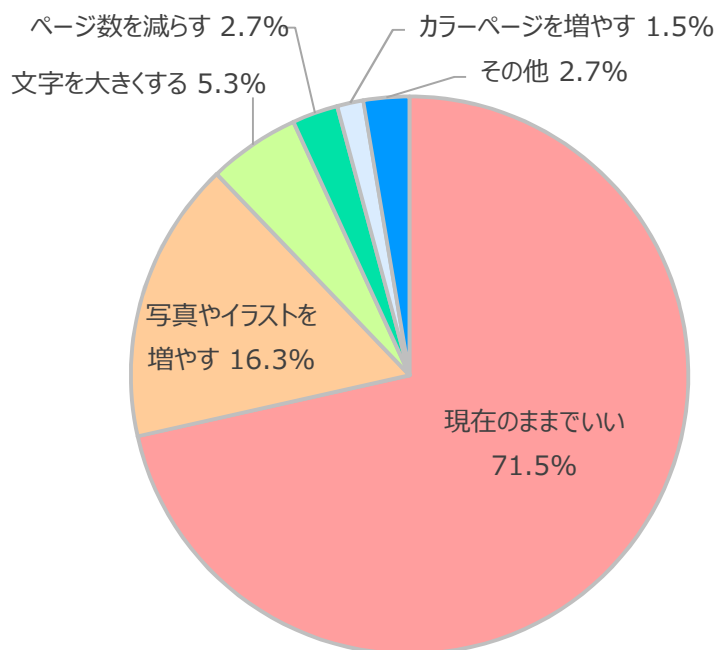
- ・存在を知らなかった、興味がない

「広報ふじさわ（紙版）」は自治町内会等からの配布のほか、市内各所に配架しています。どのような方法で入手していますか。（複数回答可）



n = 263

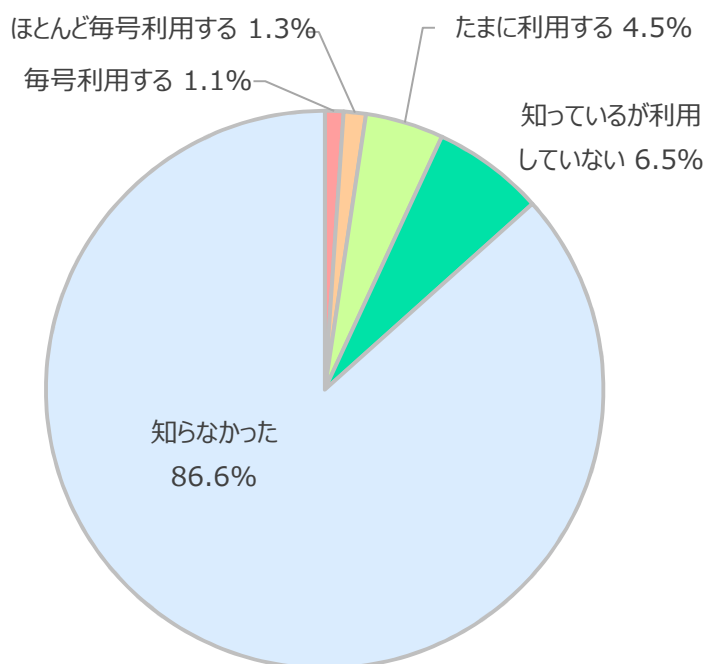
「広報ふじさわ（紙版）」をどのようにすればより見やすくなると思いますか。



【その他／自由記述欄（抜粋）】

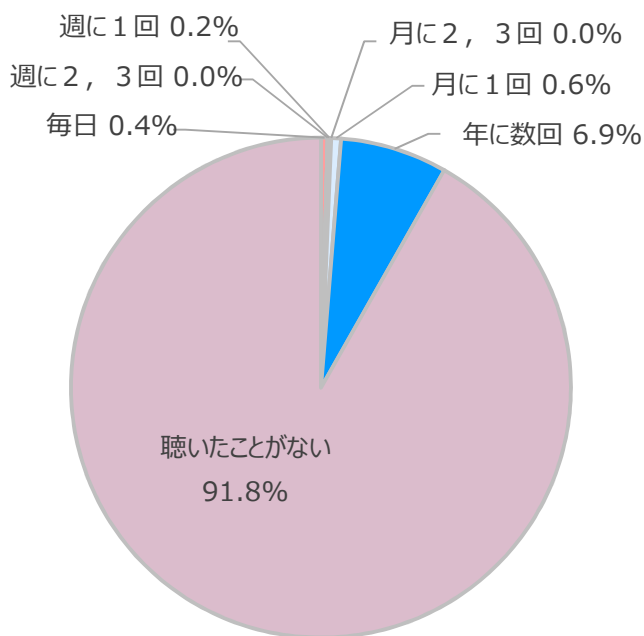
- ・新聞らしさをなくす
- ・ポップなものにする

「広報ふじさわ」には、市の公式ホームページからご覧いただけるデジタル版（ホームページ（HTML）版、PDF版、スマートフォン版）もありますが、利用したことはありますか。



## (ケ) 藤沢市の広報番組について

FM レディオ湘南藤沢市広報番組「ハミングふじさわ」をどのくらいの頻度でお聴きになりますか。



「ハミングふじさわ」を聴かない理由は何ですか。(複数回答可)

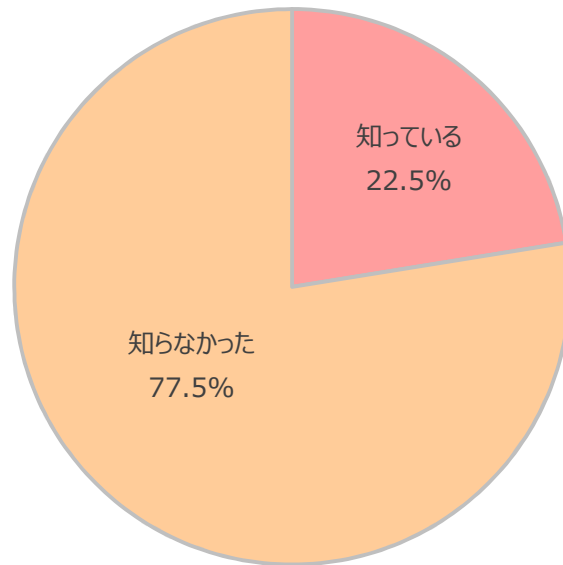


n = 425

【その他／自由記述欄（抜粋）】

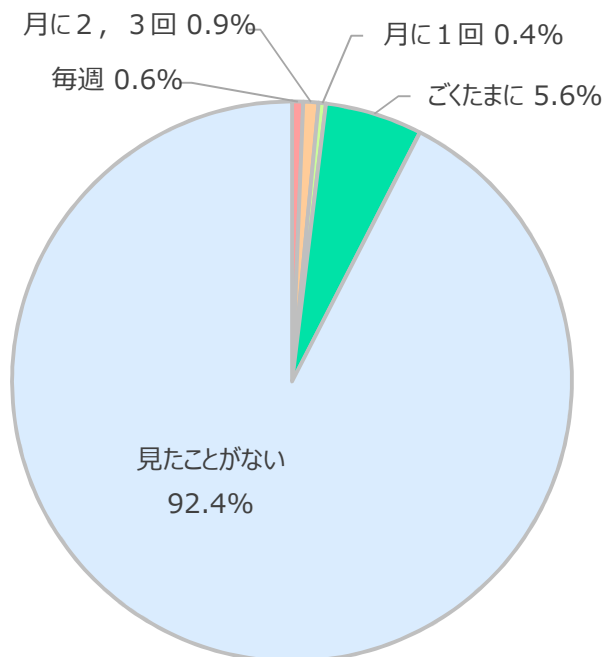
- ・ラジオを聴く習慣がない
- ・他局を聴いている

レディオ湘南のスタジオが市役所分庁舎内にあることはご存じですか。



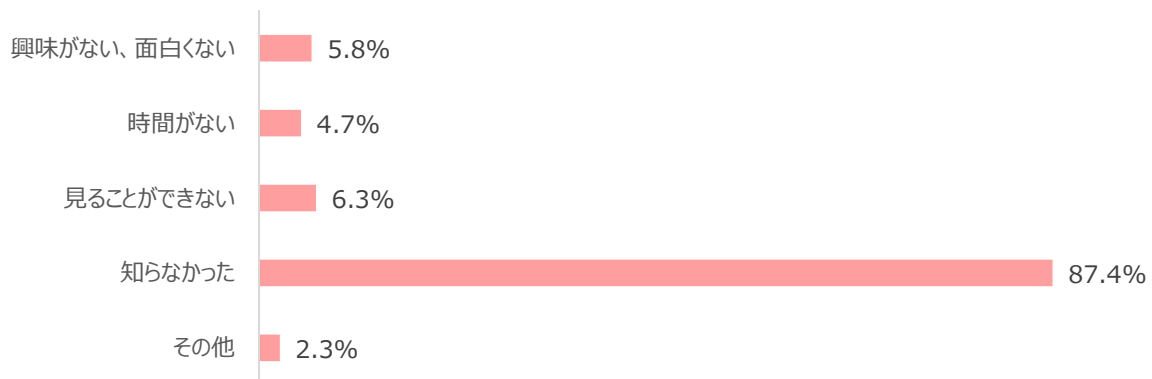
n = 463

藤沢市広報番組（ケーブルテレビ）「ふじさわ情報ナビ」をどのくらいの頻度でご覧になりますか。



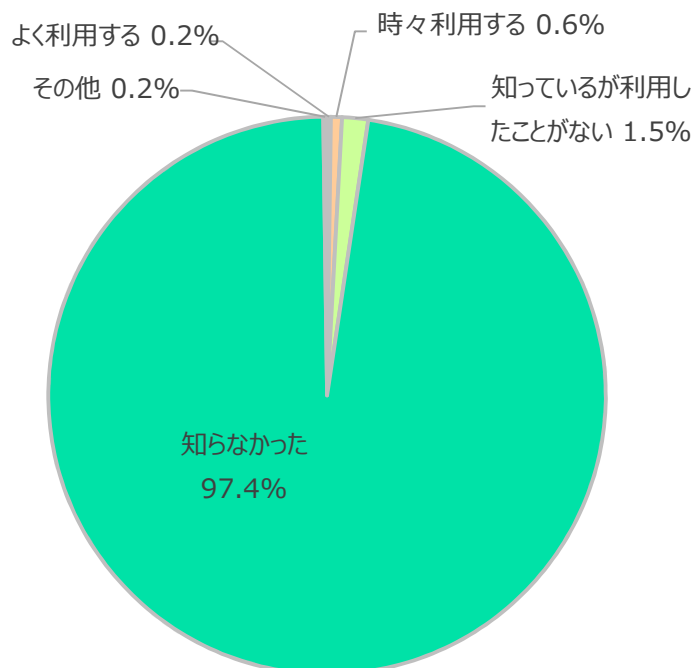
n = 463

「ふじさわ情報ナビ」を見ない理由は何ですか。（複数回答可）



n = 463

放映後、「ふじさわ情報ナビ」を Youtube 配信していますが、ご覧になったことはありますか。

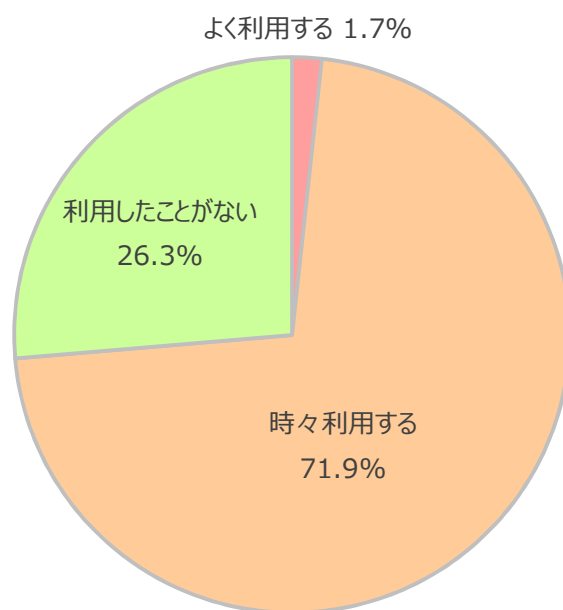


n = 463



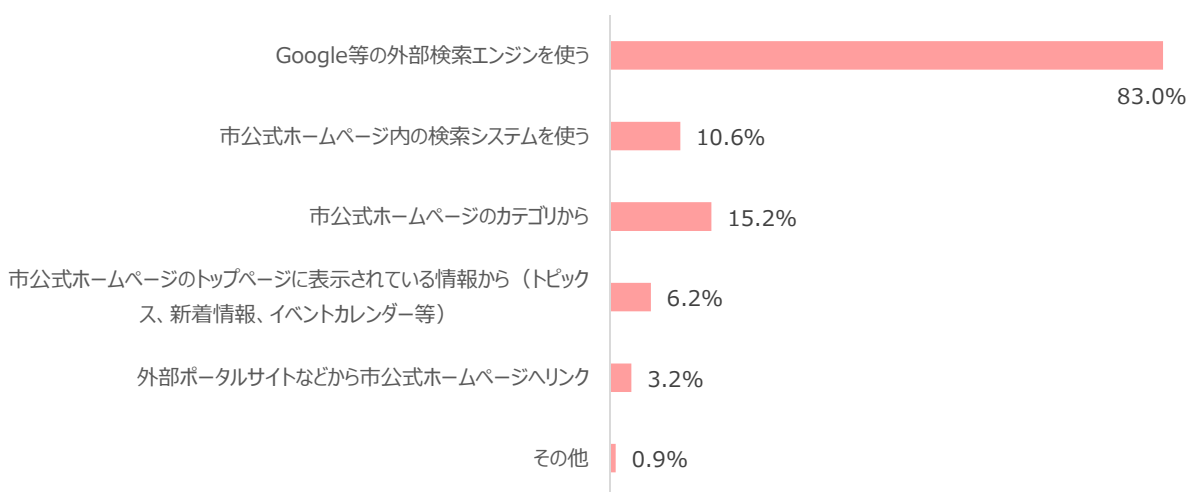
## (コ) 藤沢市のホームページ・SNS 等について

「藤沢市公式ホームページ」をどのくらいの頻度で利用していますか。



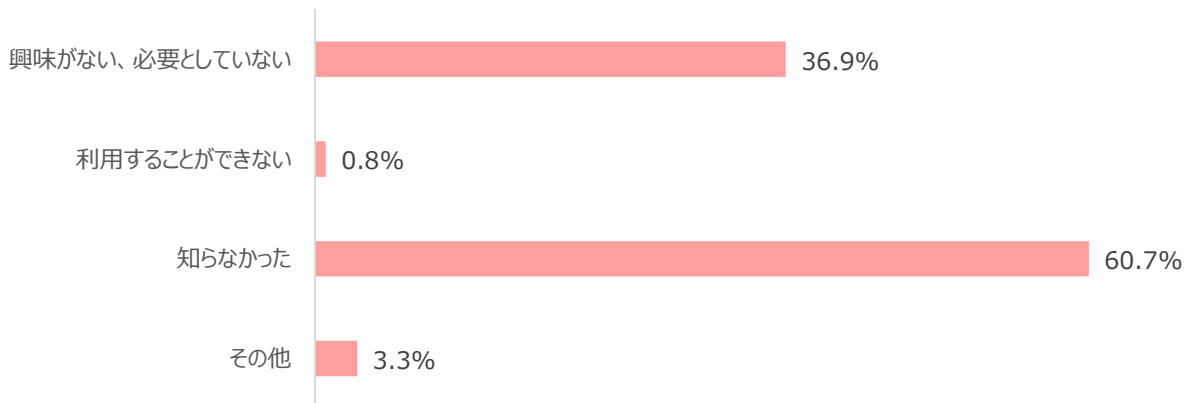
n = 463

どのようにして目的のページに到達していますか。（複数回答可）



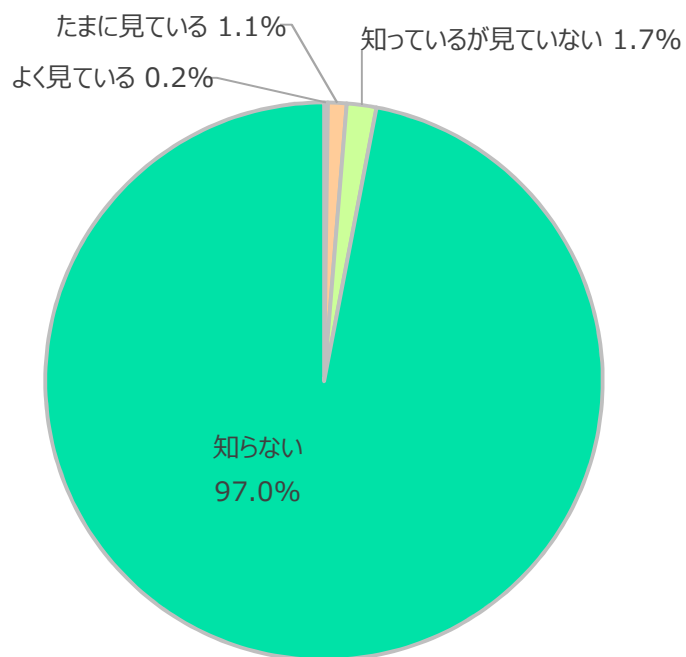
n = 341

「藤沢市公式ホームページ」を利用しない理由は何ですか。（複数回答可）



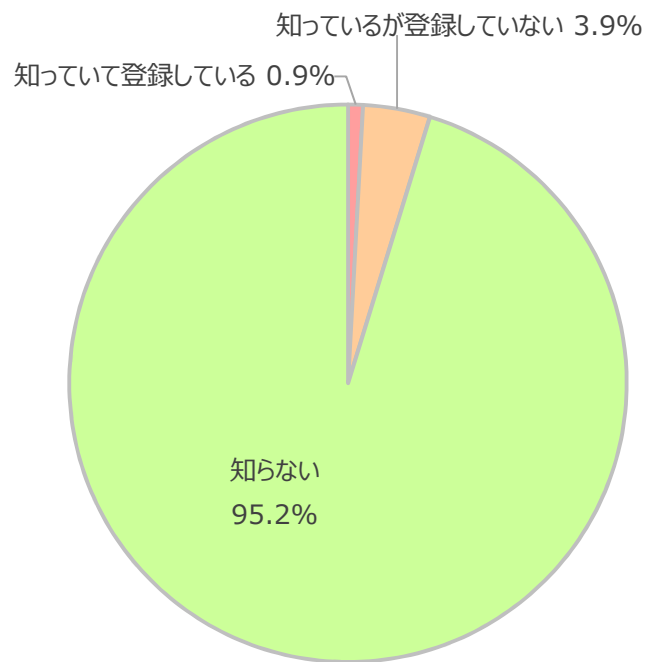
n = 122

公式 Facebook ページ「ColorFULLFUJISAWA（カラフルフジサワ）」をご存じですか。



n = 463

ふじさわメールマガジンをご存じですか。



n = 463

**令和4年度市民アンケート調査  
「広報シティプロモーションアンケート」の  
実施結果について**

令和4年10月

**藤沢市広報シティプロモーション課**

〒251-8601 藤沢市朝日町1番地の1

TEL 0466-25-1111（内線 2123）

FAX 0466-24-5929

Email [fj-citypro@city.fujisawa.lg.jp](mailto:fj-citypro@city.fujisawa.lg.jp)